

Die auto-illustrierte ist gemäss der unabhängigen «MACH-Basic 2018/01» Leserforschung mit 142'000 Lesern das führende Schweizer Automagazin. Der monatlich erscheinende Titel berichtet über Trends des Automarktes, stellt neue Automodelle vor, testet aufwendig und unabhängig Trends des Automarktes, stellt neue Automodelle vor, testet aufwendig und unabhängig, kompetent und fundiert vor Ort die für den Schweizer Markt relevanten Versionen und Ausstattungspakete. Die auto-illustrierte erklärt anschaulich und verständlich neue Technologien, Mobilitätskonzepte und Entwicklungen im Automobilbau. Unsere Leser sind Autobegister, die mehr wissen möchten. Unsere Inserenten sind Importeure, Agenturen und Garagen.

Wir suchen per 01.07.2018 oder nach Vereinbarung eine/n:

Verkaufsleiter/in (m/w) 100%

zur Unterstützung der Verkaufsaktivitäten des Albert Verlags. Die Tätigkeit besteht vorwiegend in der Betreuung der bestehenden Kunden, wobei insbesondere dem telefonischen Verkauf eine grosse Bedeutung zukommt. Auch persönliche Kundenbesuche sowie die Teilnahme an Events und Messen gehören zu Ihrem Aufgabenbereich.

Ihre Aufgaben

- Pflege und Ausbau des bestehenden Kundenstamms
- Entwicklung neuer Produkte und Leistungen on- und offline
- Erstellung Verkaufsunterlagen, Präsentationen
- Offertenstellung an Kunden, Telefonakquise
- Kundenpflege, Kundenbesuche durchführen

Ihr Profil

- Ausgewiesene Verkaufserfahrung idealerweise im Verlagswesen
- Abschluss-Stärke im persönlichen, wie im telefonischen Verkauf
- Vernetzung in der Automobilbranche vorteilhaft
- Kenntnisse Software Verlagsmanager von Vorteil
- Ehrgeiz, Beharrlichkeit und Durchsetzungsvermögen
- Strukturierte, zielorientierte Arbeitsweise

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung mit Foto, Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihr frühestmöglicher Einstiegstermin per Mail an: schlatterer@auto-illustrierte.ch.

Mediatel Werbeagentur Albert Verlag
Claudia Schlatterer
Alte St. Wolfgangstrasse 5
CH-6331 Hünenberg