



# Mediadaten 2022 Print



Deutsche /  
Französische  
Ausgabe



**WEMF Beglaubigung 2020**

Verkaufte Auflage	8 035 Exemplare
Verbreitete Auflage	11 291 Exemplare
Einzelverkauf	2 732 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich
Umfang	100-132 Seiten
Verbreitung	deutschsprachige und französischsprachige Schweiz

» **114 000**  
begeisterte Leser

» **+0%**

Preiserhöhung seit 2015



**Leserschafts-Daten**

<b>Leserschaft</b>	114 000 Leser
Männer	82,0 %
Frauen	18,0 %
<b>Alter</b>	
14 - 34 Jahre	54,5 %
35 - 54 Jahre	33,3 %
55 - 99 Jahre	12,2 %
<b>Brutto-Einkommen / HH</b>	<b>Affinität</b>
CHF 4 000.- bis CHF 5 999.-	98
CHF 6 000.- bis CHF 7 999.-	113
CHF 8 000.- bis CHF 9 999.-	119
CHF 10 000.- bis CHF 14 999.-	139
über CHF 15 000.-	154
<b>Interessen: sehr stark / eher stark</b>	<b>Affinität</b>
Autos und Motorräder	289
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	158
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	167
Wirtschaft	128
Computer und Informatik	138
Wissenschaft und Technik	131
Sport	123
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	121
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	112

Universum  
Gesamt 23 344 Fälle = 5 586 Tsd. = 100.0%  
Quelle: MACH Basic 2020-2

# Für die Schweiz

Die auto-illustrierte ist das führende Schweizer Automagazin. Aus der Schweiz und für die Schweiz jeden Monat neu!

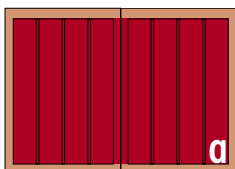
Zugeschnitten auf die Interessen und Bedürfnisse der Schweizer Autofahrer. Emotion und Faszination stehen im Vordergrund, denn Autofahren ist nicht nur blosse Fortbewegung, sondern auch eine Leidenschaft. Die auto-illustrierte zeigt neue Modelle und aktuelle

Trends im Automarkt, stellt die wichtigen Neuheiten vor, testet unabhängig, kompetent und fundiert vor Ort, die für den Schweizer Markt relevanten Versionen und Ausstattungspakete. Die auto-illustrierte ist der aktuelle Kaufberater für den Autofahrer und erklärt anschaulich und ver-

ständig neue Technologien, Mobilitätskonzepte und Entwicklungen im Auto-mobilbau. Weltoffenheit und Lebenslust spielen aber ebenso eine Rolle, weshalb die auto-illustrierte auch immer wieder über die Grenzen hinausschaut und neue Themen rund um die Faszination Auto ins Spiel bringt.

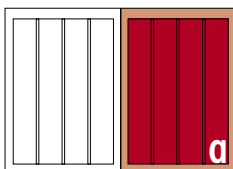
Ausgabe	Schwerpunktthema Hauptheft	Extra Magazine Beilagen	EVT	Inserate- und Druckunterlagenschluss
01/2022			23.12.21	10.12.21
02/2022	Best Cars Ergebnisse Leserwahl		28.01.22	14.01.22
03/2022	Autofrühling, Neuheiten	Caravan	25.02.22	11.02.22
04/2022	Sommerreifen	Motorrad-Extra	25.03.22	11.03.22
05/2022	Reisen		29.04.22	15.04.22
06/2022			27.05.22	13.05.22
07/2022		Best of Brands	24.06.22	10.06.22
08/2022			29.07.22	15.07.22
09/2022	Autoherbst, Neuheiten	Best of Brands	26.08.22	12.08.22
10/2022	Winterreifen	Caravan/Best Cars 2023	30.09.22	16.09.22
11/2022		Best Cars 2023	28.10.22	14.10.22
12/2022			25.11.22	11.11.22
01/2023	Neuheiten 2023		23.12.22	09.12.22

Marktentwicklungen und Ereignisse können ggf. dazu führen, dass Themen geändert oder verschoben werden.



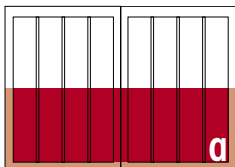
**2/1 Seiten\***

(a) S: 391 x 262 mm  
RA: 420 x 297 mm



1/1 Seite

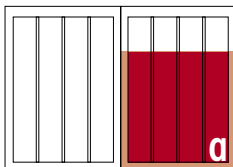
(a) S: 181 x 262 mm  
RA: 210 x 297 mm



**2 x 1/2 Seiten**

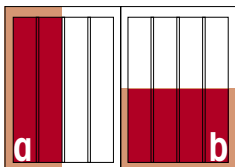
**bundüberlaufend\*(a)**

S: 391 x 128 mm  
RA: 420 x 148 mm



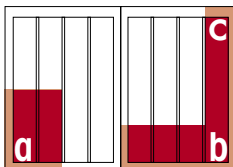
3/4 Seite

(a) S: 181 x 195 mm  
RA: 210 x 215 mm



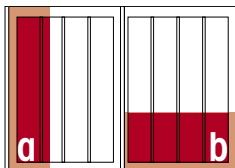
**1/2 Seite**

(a) S: 88 x 262 mm  
RA: 102 x 297 mm  
(b) S: 181 x 128 mm  
RA: 210 x 148 mm



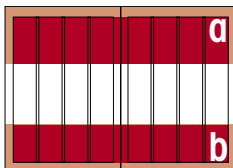
1/4 Seite

(a) S: 88 x 128 mm  
RA: 102 x 146 mm  
(b) S: 181 x 62 mm  
RA: 210 x 82 mm  
(c) S: 41 x 262 mm  
RA: 55 x 297 mm



**1/3 Seite**

(a) S: 58 x 262 mm  
RA: 72 x 297 mm  
(b) S: 181 x 84 mm  
RA: 210 x 104 mm



**2 x 1/3 Seiten bundüberlaufend\***

(a) S: 391 x 84 mm  
RA: 420 x 104 mm

**2 x 1/4 Seiten bundüberlaufend\***

(b) S: 391 x 62 mm  
RA: 420 x 82 mm

**Umschlagseiten**

2. Umschlagseite	CHF	10 973.-
3. Umschlagseite	CHF	10 474.-
4. Umschlagseite	CHF	11 472.-

**Formatanzeigen**

1/1 Seite	CHF	9 975.-
3/4 Seite	CHF	7 604.-
1/2 Seite	CHF	5 147.-
1/3 Seite	CHF	3 466.-
1/4 Seite	CHF	2 605.-

**Panorama**

2/1 Seiten	CHF	17 500.-
2 x 1/2 Seite	CHF	9 047.-
2 x 1/3 Seite	CHF	6 658.-
2 x 1/4 Seite	CHF	4 995.-



Die Belegung der französischen Ausgabe ist grundsätzlich obligatorisch.

Alle Preisangaben zzgl. MwSt..

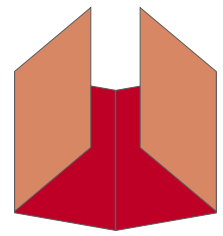
Achtung! Extra Magazine:  
Anderes Format bitte anfragen.

S: Satzspiegelformat | RA: Randanschnittformat + 3 mm auf allen Seiten

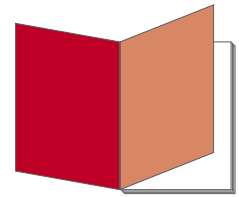
\* Bei bundüberlaufenden Texten muss der Abstand zur Heftmitte jeweils 6 mm betragen



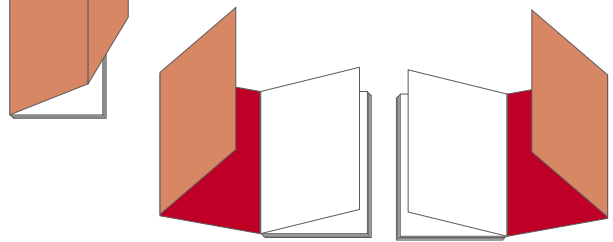
**Gatefolder  
Titelblatt  
(2 Seiten)  
CHF 22 135.-**



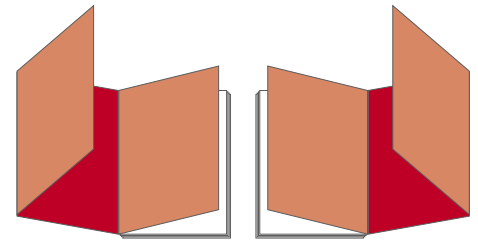
**Altarfalz  
(8 Seiten)  
CHF 74 110.-**



**Ouverture  
2. US und Seite 3  
(2 Seiten)  
CHF 19 490.-**



**Gatefolder  
mit 2. oder 3. US  
(3 Seiten)  
CHF 31 945.-**



**Gatefolder  
2. oder 3. US  
und Innenteil  
(4 Seiten)  
CHF 41 045.-**

Technische Details und Verfügbarkeit auf Anfrage

**Beraterkommission**

15% (5% BK für Salon-Extra)

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt.  
Nur Beraterkommission!

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

**Malstaffel**

ab 3 Inserate	3%
ab 6 Inserate	5%
ab 12 Inserate	10%
ab 24 Inserate	15%

**Mengenstaffel**

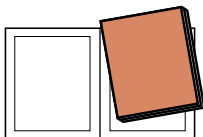
**nur für Format-Anzeigen!**

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

## Lose Beilagen

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 200.-
bis 50 g	CHF 233.-
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 x 290 mm

Aboauflage zzgl. Portogebühren



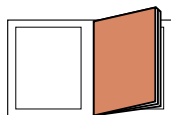
## Beihefter klebegebunden

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
4-seit. bis 25 g	CHF 228.-
8-seit. bis 50 g	CHF 263.-
Höchstformat:	210 x 297 mm beschnitten

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

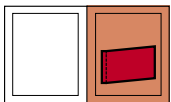


## Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 233.-
ab 50 g	auf Anfrage

Preise zzgl. Inseratskosten für 1/1 Seite 4c

Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.



## Anlieferung

Anlieferung	bis 10 Tage vor Erscheinen
Anzuliefernde Auflage	bitte aktuell erfragen
Muster	5 Muster vor Auftragsbestätigung
Rückfragen	Creative Media GmbH Tel. +41 43 322 60 30

## Fremdinserte

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben: 1/1 Seite 4-farbig +35% vom Bruttopreis

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.

Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

**Datenübermittlung als PDF**

**E-Mail** [inserate@auto-illustrierte.ch](mailto:inserate@auto-illustrierte.ch)

**ftp** **Log-in-Daten auf Anfrage**

**Telefon +41 43 322 60 30**

Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und ein Absender mit Telefonnummer für Rückfragen zu senden.

**Druckverfahren** Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag; Bogen-Offset

**Raster** 60er-Raster

**Gesamtfarbauftrag** 300%

**Postadresse** Auto Illustrierte Medien AG  
Schützenstrasse 19  
8902 Urdorf  
Telefon +41 43 322 70 00

**Inserateabwicklung** Creative Media GmbH  
Schützenstrasse 19  
8902 Urdorf  
Telefon +41 43 322 60 30

**Digitale Daten**

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen. Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat.

**Farbanzeigen**

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

**Haftungsausschluss**

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrücke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Datenkorrekturen/-bearbeitung**

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 170.-/h).

**Heftformat** **210 x 297 mm**

**Satzspiegel** **182 x 263,5 mm**

Beschnittzugabe bei angeschnittenen

Anzeigen allseitig 3 mm

Inserateschluss siehe Terminplan Seite 3

## **Kontakt Inserate**

Creative Media GmbH  
Schützenstrasse 19  
8902 Urdorf

### **Fabio Schoch**

Geschäftsführer / Verkaufsleiter  
Tel.: +41 43 322 60 36  
fabio.schoch@c-media.ch

### **Roger Grossmann**

Key Account Manager Romandie  
Tel.: +41 43 322 60 37  
roger.grossmann@c-media.ch

### **Kontakt Redaktion**

Jörg Petersen  
Tel.: +41 43 322 70 04  
petersen@auto-illustrierte.ch  
redaktion@auto-illustrierte.ch

### **Kontakt Datenanlieferung**

Tel.: +41 43 322 60 30  
inserate@auto-illustrierte.ch

# **Nicht das Passende gefunden? Rufen Sie uns an!**

Auto Illustrierte Medien AG | Schützenstrasse 19 | 8902 Urdorf | Telefon +41 43 322 70 00

**[www.auto-illustrierte.ch](http://www.auto-illustrierte.ch)**