

auto
ILLUSTRIERTE

auto
ILLUSTRÉ

MEDIADATEN 2020

INKLUSIVE MEDIADATEN FÜR
COOP SONDERHEFT AUTOMOBIL

coop



DEUTSCHE /
FRANZÖSISCHE
AUSGABE



WEMF Beglaubigung	2019		
Verkaufte Auflage	9 620 Exemplare		
Verbreitete Auflage	9 886 Exemplare		
Einzelverkauf	3 557 Exemplare		
Erscheinungsweise	monatlich		
Umfang	132 Seiten		
Verbreitung	deutschsprachige und französischsprachige Schweiz		
Verkaufspreis	CHF 8.90 Einzelverkauf, CHF 89 Jahresabo		

» **104 000**
begeisterte Leser

» **+0%**
Preiserhöhung seit 2015



Leserschafts-Daten

Leserschaft	104 000 Leser
Männer	83,80%
Frauen	16,20%
Alter	
14 - 34 Jahre	29,40%
35 - 54 Jahre	40,60%
55 - 99 Jahre	30,00%
Brutto-Einkommen / HH	Affinität
CHF 4 000.– bis CHF 5 999.–	97
CHF 6 000.– bis CHF 7 999.–	104
CHF 8 000.– bis CHF 9 999.–	99
CHF 10 000.– bis CHF 14 999.–	127
über CHF 15 000.–	155
Interessen: sehr stark / eher stark	Affinität
Autos und Motorräder	361
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	177
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	155
Wirtschaft	150
Wissenschaft und Technik	145
Computer und Informatik	144
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	125
Sport	124

Universum
Gesamt
37 583 Fälle = 6 772 Tsd. = 100.0%
Quelle: MACH Basic 2019-2

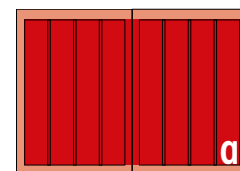


Die auto-illustrierte ist das führende Schweizer Automagazin. Aus der Schweiz und für die Schweiz jeden Monat neu!

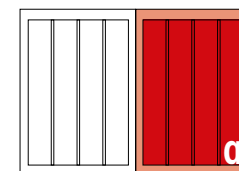
Zugeschnitten auf die Interessen und Bedürfnisse der Schweizer Autofahrer. Emotion und Faszination stehen im Vordergrund, denn Autofahren ist nicht nur bloss Fortbewegung, sondern auch eine Leidenschaft. Die auto-illustrierte zeigt neue Modelle und aktuelle Trends im Automarkt, stellt die wichtigen Neuheiten vor, testet unabhängig, kompetent und fundiert vor Ort, die für den Schweizer Markt relevanten Versionen und Ausstattungspakete. Die auto-illustrierte ist der aktuelle Kaufberater für den Autofahrer und erklärt anschaulich und verständlich neue Technologien, Mobilitätskonzepte und Entwicklungen im Automobilbau. Welttoffenheit und Lebenslust spielen aber ebenso eine Rolle, weshalb die auto-illustrierte auch immer wieder über die Grenzen hinausschaut und neue Themen rund um die Faszination Auto ins Spiel bringt.

Ausgabe	Schwerpunktthema Hauptheft	Extra Magazine Beilagen	EVT	Inserate- und Druckunterlagenschluss
1/2019	Neuheiten 2019	Neuheiten Kalender	20.12.19	06.12.19
2/2019	Best Cars Ergebnisse Leserwahl		31.01.20	17.01.20
3/2019	Auto Salon Genf		28.02.20	14.02.20
4/2019	Reifen & Felgen	Motorrad-Extra	27.03.20	13.03.20
5/2019			24.04.20	10.04.20
6/2019			29.05.20	15.05.20
7/2019		Best of Brands	26.06.20	12.06.20
8/2019			31.07.20	17.07.20
9/2019			28.08.20	14.08.20
10/2019	Felgen		25.09.20	11.09.20
11/2019		BEST CARS 2019	30.10.20	16.10.20
12/2019			27.11.20	13.11.20
1/2020	Neuheiten 2020	Neuheiten Kalender	24.12.20	09.12.20

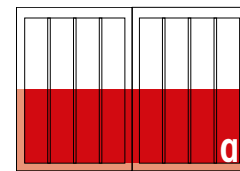
Marktentwicklungen und Ereignisse können ggf. dazu führen, dass Themen geändert oder verschoben werden.



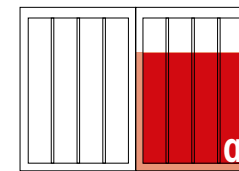
2/1 Seiten*
(a) S: 391 x 262 mm
RA: 420 x 297 mm



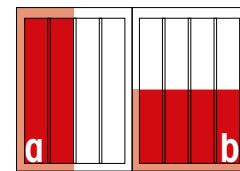
1/1 Seite
(a) S: 181 x 262 mm
RA: 210 x 297 mm



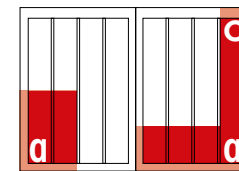
2 x 1/2 Seiten bundüberlaufend*
(a) S: 391 x 128 mm
RA: 420 x 148 mm



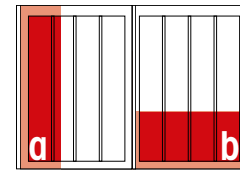
3/4 Seite
(a) S: 181 x 195 mm
RA: 210 x 215 mm



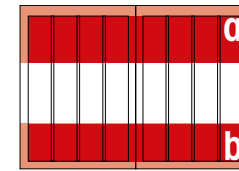
1/2 Seite
(a) S: 88 x 262 mm
RA: 102 x 297 mm
(b) S: 181 x 128 mm
RA: 210 x 148 mm



1/4 Seite
(a) S: 88 x 128 mm
RA: 102 x 146 mm
(b) S: 181 x 62 mm
RA: 210 x 82 mm
(c) S: 41 x 262 mm
RA: 55 x 297 mm



1/3 Seite
(a) S: 58 x 262 mm
RA: 72 x 297 mm
(b) S: 181 x 84 mm
RA: 210 x 104 mm



2 x 1/3 Seiten bundüberlaufend*
(a) S: 391 x 84 mm
RA: 420 x 104 mm

2 x 1/4 Seiten bundüberlaufend*
(b) S: 391 x 62 mm
RA: 420 x 82 mm

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF	10 973.-
3. Umschlagseite	CHF	10 474.-
4. Umschlagseite	CHF	11 472.-

Formatanzeigen

1/1 Seite	CHF	9 975.-
3/4 Seite	CHF	7 604.-
1/2 Seite	CHF	5 147.-
1/3 Seite	CHF	3 466.-
1/4 Seite	CHF	2 605.-

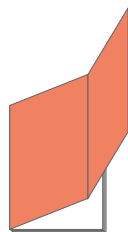
Panorama

2/1 Seite	CHF	17 500.-
2 x 1/2 Seite	CHF	9 047.-
2 x 1/3 Seite	CHF	6 658.-
2 x 1/4 Seite	CHF	4 995.-

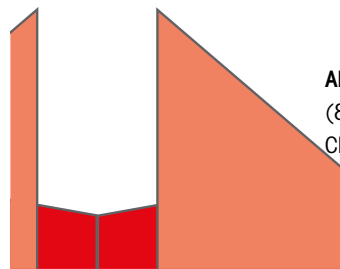


Die Belegung der französischen Ausgabe ist grundsätzlich obligatorisch. Alle Preisangaben zzgl. MwSt..

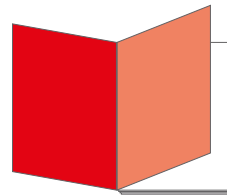
Achtung! Extra Magazine: Anderes Format bitte anfragen.



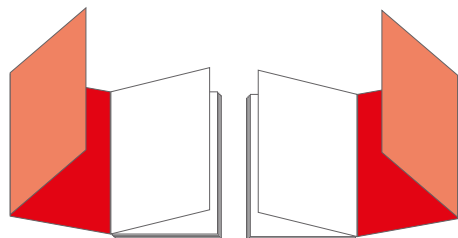
**Gatefolder
Titelblatt**
(2 Seiten)
CHF 22 135.–



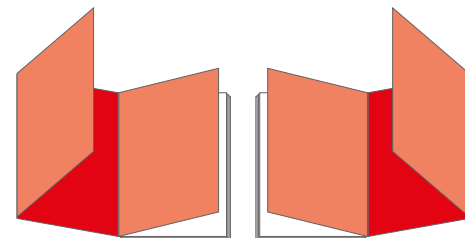
Altarfalz
(8 Seiten)
CHF 74 110.–



Ouverture
2. US und Seite 3
(2 Seiten)
CHF 19 490.–



**Gatefolder
mit 2. oder 3. US**
(3 Seiten)
CHF 31 945.–



**Gatefolder
2. oder 3. US
und Innenteil**
(4 Seiten)
CHF 41 045.–

Technische Details und Verfügbarkeit auf Anfrage

Beraterkommission

15% (5% BK für Salon-Extra)

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt.
Nur Beraterkommission!

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel

ab 3 Inserate	3%
ab 6 Inserate	5%
ab 12 Inserate	10%
ab 24 Inserate	15%

Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Beilagen / Beikleber / Beihefter

Lose Beilagen

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 200.–
bis 50 g	CHF 233.–
Mindestformat:	105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat:	205 x 290 mm

Aboauflage zzgl. Portogebühren

Beihefter klebegebunden

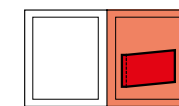
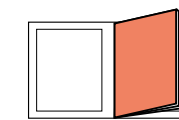
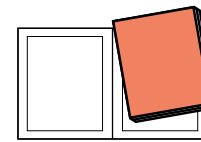
Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
4-seit. bis 25 g	CHF 228.–
8-seit. bis 50 g	CHF 263.–
Höchstformat:	210 x 297 mm beschnitten

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: 3 mm Kopf, 3 mm Fräsrand links) erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Beihefter sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.

Inserat mit Beikleber

Gewicht	Kosten je 1000 Exemplare
bis 25 g	CHF 233.–
ab 50 g	auf Anfrage

Preise zzgl. Inseratskosten für 1/1 Seite 4c
Inserate mit Beikleber sind grundsätzlich nur in der Gesamtauflage möglich.



Anlieferung

Anlieferung	bis 10 Tage vor Erscheinen
Anzuliefernde Auflage	bitte aktuell erfragen
Muster	5 Muster vor Auftragsbestätigung
Rückfragen	Creative Media GmbH Tel. +41 43 322 60 30

Fremdinserte

Bei Prospekten mit Fremdinserten werden pro Anzeige folgende Zuschläge erhoben: 1/1 Seite 4-farbig +35% vom Bruttopreis

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Preise für Beihefter und Inserate mit Beikleber verstehen sich inkl. Porto und technischer Kosten.

Preise für lose Beilagen zzgl. Portokosten für die Aboauflage.
Bei Übergewicht zzgl. Postmehrgeldgebühren. Preisänderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

ÜBERREGIONALES INTERESSE FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Stellen Sie Ihren Betrieb und Ihre Leistungen vor. Wecken Sie Interesse für Ihr Angebot überregional und lassen Sie Ihr Unternehmen von uns porträtieren. Differenzieren Sie sich von der Konkurrenz mit diesem individuellen Bericht auf 2 ¾ Seiten!

» ANGEBOT FIRMENPORTRAIT:

Angebot: Firmenportrait im Marktplatz der auto-illustrierte
Ausgabe: Nach Vereinbarung
Kosten: CHF 4 500.-

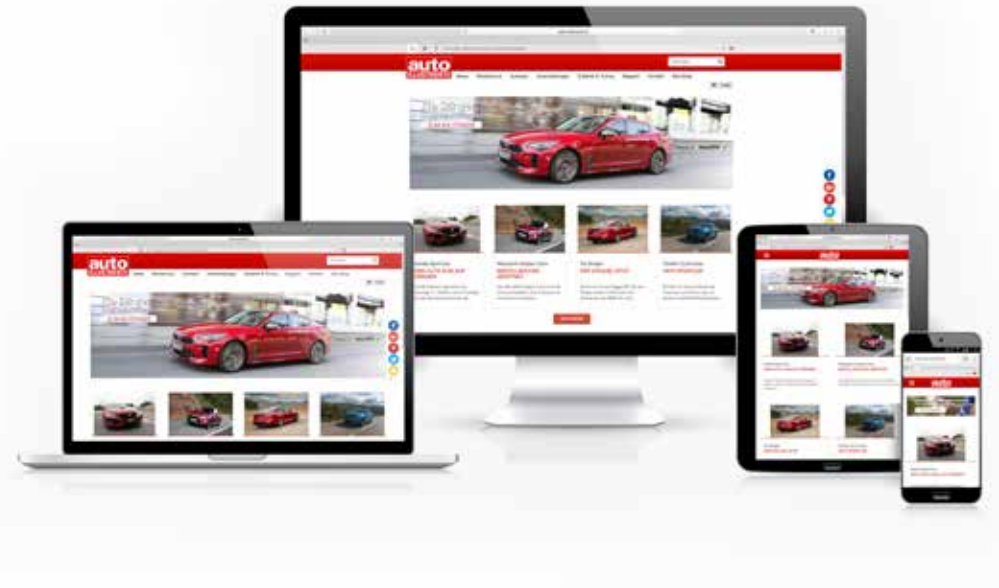
Ablauf: Auf der Titelseite des Marktplatzes erscheint ein Bild (3/4 Seite) Ihres Betriebes. Auf der Doppelseite (2 und 3) wird der Betrieb redaktionell mit Text und Bildern beschrieben. Hierfür kommt ein Redaktor zu Ihnen, interviewt Sie, macht Bilder und schreibt den Bericht. Ein Gut zum Druck, erhalten Sie vor der Veröffentlichung.



Online

Automobile Kompetenz zu allen relevanten Themen On- und Offline. Ergänzend zur Print-Ausgabe erscheinen tagesaktuelle News auf der Website und auf der auto-illustrierte-App mit Text, Bild und Video. Wichtige Meldungen erscheinen zusätzlich im Sondernewsletter.

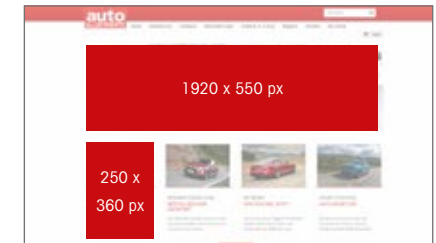
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kommunikation crossmedial zu platzieren, um Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte zu erreichen.



WEBBANNER-PREISE

STARTSEITE
ai-Slider (1920 x 550 px)
 Wählbar auf Startseite

Rectangle (250 x 360 px)
 Wählbar auf Startseite



Branding-Day | Kombination aus:
 - Hintergrundbild 3000 x 3000 px
 - ai-Sider 1920 x 550 px
 Wählbar nur auf Startseite
CHF 1 400.- Laufzeit max. 1 Woche

Vertical Banner (120 x 600 px)

Wählbar auf News- und Rendezvous-Übersicht



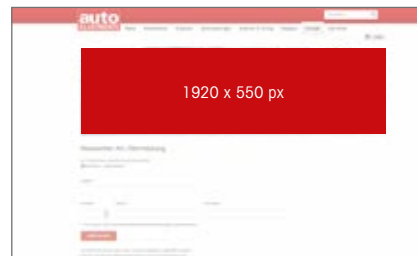
Vertical Banner (120 x 240 px)

Wählbar auf Rendezvous-Beitragseite



Vertical Banner (1920 x 550 px)

Wählbar auf Newsletter



Werbemittel	Format	Platzierung	Preise / Monat
ai-Slider	1920 x 550 px	Startseite	CHF 1 200.–
Vertical Banner	120 x 600 px	News- und Rendezvous	CHF 800.–
Vertical Banner	120 x 240 px	Rendezvous-Beitrag	CHF 600.–
Newsletter	1920 x 550 px	Newsletter	CHF 600.–

Newsletter

Der ai-Newsletter erscheint regelmässig mit interessanten und brandaktuellen B2B und B2C Themen, für den autobeegeisterten Abonnenten. Neu ist der Einsatz von Express-Meldungen, bei aussergewöhnlichen Ereignissen. Zielgruppe ist derzeit die deutschsprachige Schweiz.

Redaktionelle Inhalte für den Newsletter bitte an redaktion@auto-illustrierte.ch

Werbeplatzierung Newsletter

-Werbebanner 650 x 254 px CHF 600.–
(max. 2 Banner / Newsletter)

Werbeplatzierung Newsletter Expressmeldung

-Werbebanner 650 x 254 px CHF 650.–
(max. 1 exklusiv Banner / Newsletter)

Datenübermittlung als PDF

E-Mail inserate@auto-illustrierte.ch

ftp Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 43 322 60 30

Vor der Datenübermittlung ist unbedingt eine Auftragsinformation über Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und ein Absender mit Telefonnummer für Rückfragen zu senden.

Druckverfahren Inhalt: Rollen-Offset / Umschlag: Bogen-Offset

Raster 60er-Raster

Gesamtfarbauftrag 300%

Postadresse **Auto Illustrierte Medien AG**
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 70 00

Inserateabwicklung **Creative Media GmbH**
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen. Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat.

Farbanzeigen

Skalafarben, Buntfarben werden immer aus der Vierwerteskala aufgebaut. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrücke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenkorrekturen/-bearbeitung

Satzkosten, Umkopieren, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet (CHF 170.–/h).

Heffformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 182 x 263,5 mm
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm
Inserateschluss siehe Terminplan Seite 4

Kontakt Inserate:

Creative Media GmbH Schützenstrasse 19
8902 Urdorf

Fabio Schoch Geschäftsführer / Verkaufsleiter
Tel. +41 43 322 60 36
fabio.schoch@c-media.ch

Peter von Euw Key Account Manager
Tel +41 43 322 60 33
peter.voneuw@c-media.ch

Roger Grossmann Key Account Manager Romandie
Tel +41 43 322 60 37
roger.grossmann@c-media.ch

Kontakt Redaktion:

Jörg Petersen Tel.: +41 43 322 70 04
petersen@auto-illustrierte.ch
redaktion@auto-illustrierte.ch

Kontakt Datenanlieferung:

Tel.: +41 43 322 60 30
inserate@auto-illustrierte.ch

auto
ILLUSTRIERTE

auto
ILLUSTRÉ

Auto Illustrierte Medien AG | Schützenstrasse 19 | 8902 Urdorf | Telefon +41 43 322 70 00

www.auto-illustrierte.ch